



Gravelines

FICHE PRATIQUE

Pôle Education, Sports
Enfance/Jeunesse, Vie Associative et Citoyenne
Service Vie Associative et Citoyenne
B.P. 209 – 59820 Gravelines

☎ 03.28.23.59.92

✉ servicevieassociativeetcitoyenne@ville-gravelines.fr

CRÉER ET ANIMER UNE PAGE FACEBOOK

Pourquoi créer une page Facebook ?

La création d'une page Facebook permet d'augmenter votre notoriété et votre visibilité et ainsi avoir une audience plus large. Cela permet également de fédérer une communauté, de la fidéliser et ainsi de communiquer avec. Vous créez du lien avec vos «fans» et apprenez à mieux les connaître grâce aux différents outils proposés par Facebook.

Animer une page est relativement facile car Facebook propose une interface graphique ergonomique et intuitive, ainsi que de nombreux outils : statistiques, publicités, création d'événements, boutons d'actions...

Enfin, si vous possédez un site Internet, Facebook permet de générer du trafic vers celui-ci.

Profil ou page ?

■ Le profil

Il est réservé à un usage individuel (privé) et à but non commercial, non promotionnel. Il représente un particulier, il est donc associé à son nom et son prénom.

L'individu a le choix sur la portée des publications : privées (lui-même, amis, amis des amis) ou publiques (visible par tout le monde).

Toute nouvelle relation est liée à un consentement (vous pouvez accepter ou refuser une demande d'ami).

Un profil est limité à 5 000 amis.

■ La page

Elle permet de se constituer une communauté avec laquelle vous pouvez interagir. Elle peut être créée par une entreprise, une association, une organisation, une marque, un artiste...

Avec ou sans compte Facebook, tout le monde peut accéder au contenu de votre page. Toute personne possédant un profil Facebook peut liker vos publications et votre page.

Il n'y a pas de limitation de fans.

Privilégiez le profil pour votre réseau personnel et créez une page Facebook pour la communauté que vous souhaitez fédérer autour de votre association.

Animer une page Facebook

Facebook permet de créer un lien entre votre association et vos fans. Il faut entretenir cette relation en échangeant régulièrement avec eux, en publiant du contenu créatif et pertinent, en interagissant avec eux. Il faut être réactif et répondre à leurs messages et commentaires.

Afin de faciliter votre organisation, il est conseillé de réaliser un planning hebdomadaire des publications. Vous avez la possibilité de programmer vos publications. Ainsi, pour gagner du temps, vous pouvez vous bloquer un créneau en début de semaine et planifier l'ensemble de vos publications de la semaine (*à la place de Partager maintenant, choisir Programmer*).

Une publication doit comporter 1 titre, 1 descriptif complet (quoi ? quand ? où ?) mais pas trop long et 1 visuel (photo ou vidéo).

N'hésitez pas à créer des événements Facebook (*Onglet «Événements» en haut de Page > Créer un événement*) lorsque votre association organise une manifestation. Ça permet de communiquer directement avec les personnes intéressées par votre événement.

Facebook offre également la possibilité de réaliser des vidéos en live. Cette fonctionnalité est intéressante lors d'une manifestation pour mettre en avant un temps fort, mais attention au réseau !

Les rôles de la Page

(Paramètres > Rôles de la page)

Plusieurs personnes peuvent animer une page. Vous pouvez définir différents rôles :

- **Administrateur** : il peut gérer tous les aspects de la page
- **Editeur** : il a les mêmes droits que l'administrateur mais ne peut pas gérer les rôles de la page
- **Modérateur** : il ne peut pas publier sur la page mais peut répondre aux commentaires et aux messages Messengers
- **Annonces** : il peut simplement créer des publicités et consulter les statistiques
- **Analyste** : il peut uniquement consulter les statistiques.

Les statistiques

(Onglet «Statistiques» en haut de Page)

L'onglet statistiques vous permet de consulter les données relatives à votre page. Vous pouvez ainsi voir son évolution (nombre de j'aime), la portée des publications, les vues de la page, le type de publications et les sujets qui fonctionnent le mieux. Vous pouvez comparer des périodes données.

Les statistiques vous permettent également de voir le profil de vos abonnés (hommes/femmes, tranches d'âges, situation géographique...) (*Onglet Statistiques > Personnes*).

Vous pouvez aussi consulter les heures de connexion de vos abonnés (*Onglet Statistiques > Publications*) et ainsi prévoir les jours et heures de programmation de vos publications.

Les publicités

(Bouton «Booster» sur votre publication)

Facebook vous permet de booster une publication ou un événement afin de toucher une audience plus large, à moindre coût.

Vous pouvez ainsi définir votre cible : Hommes/Femmes, tranche d'âges, lieux de résidence.

Vous pouvez ensuite définir la durée de la publicité ainsi que votre budget. Vous obtiendrez une estimation des personnes touchées.

Une fois la publicité activée, vous pouvez suivre les résultats (*Onglet Espace Pubs en haut de Page*).

Vous pouvez payer par carte bancaire, Paypal ou banque en ligne (coordonnées bancaires).