

2. CARACTÉRISTIQUES DE LA MANIFESTATION	Première séance	Deuxième séance	Troisième séance
	du au	du au	du a
Nom de la salle
Adresse ou emplacement
Plein air Lieu
Enceinte délimitée	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Nature de la diffusion musicale			
Musique vivante			
Orchestre de danse	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Musiciens ou artistes de variétés	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Fanfars, groupes musicaux, bandas	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
leur nombre :	leur nombre :	leur nombre :	
Coordonnées de l'orchestre
Musique enregistrée			
Disques CD	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Disc-jockey	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non	<input type="radio"/> oui <input type="radio"/> non
Coordonnées du disc-jockey
3. ÉLÉMENTS FINANCIERS			
Prix des entrées € € €
Prix des cartes d'invitation ou de soutien € € €
Prix des autres titres d'accès € € €
Buvette - Buffet			
Concédée à
Prix des consommations € € €
Autres recettes
Tombola, programme (préciser :)
Prix du repas, boissons et service inclus pour repas en musique (repas spectacle, repas dansant, banquet) € € €
Dépenses TTC			
Budget artistique TTC (salaires et cachets versés aux artistes, cotisations versées au GUSO et autres charges sociales et fiscales afférentes) € € €
Frais d'organisation TTC (location de salle, mobilier, décor scénique, instrument de musique, sonorisation, éclairage...) € € €
Frais de publicité TTC (affiche, tract, web, presse, message radio...) € € €

Le responsable soussigné déclare exacts les renseignements ci-dessus mentionnés et sollicite de la Sacem l'autorisation préalable prévue par les dispositions législatives nationales relatives à la protection du droit d'auteur.

Fait à

Le 2015

Signature